



MENU ▼

Zoeken 

DISCOUNTERS SCHUDDEN DROGISTERIJBRANCHE OP, MEDIABESTEDINGEN STEGEN 4%

MEDIA AND ENTERTAINMENT | 09-10-2014

De drogisterijbranche heeft een turbulente tijd achter de rug. De economische crisis en nieuwe formules zoals Action, Big Bazar en Op=Op Voordeelshop zorgden voor veel veranderingen in de markt. De totale omzet in deze branche bedraagt € 3,93 miljard. In de laatste twaalf maanden namen de bruto mediabestedingen toe met 4% en was Kruidvat veruit de grootste adverteerder met bijna € 100 miljoen.

De drogisterijmarkt wordt gedomineerd door traditionele ketens als Kruidvat, Trekpleister, Etos en Hema en de zelfstandigen D.I.O. en DA. In de afgelopen jaren zijn daar aan de ene kant de discountformules van Action, Big Bazar en Op=Op Voordeelshop bijgekomen, die vooral inzetten op prijs. Tegelijkertijd verschenen aan de andere kant van het spectrum ketens als De Tuinen, Rituals en Gezond & Wel, die met hun gezondheid en wellness assortiment voorzien in een groeiende behoefte.

Traditionele ketens breidden winkelbestand fors uit

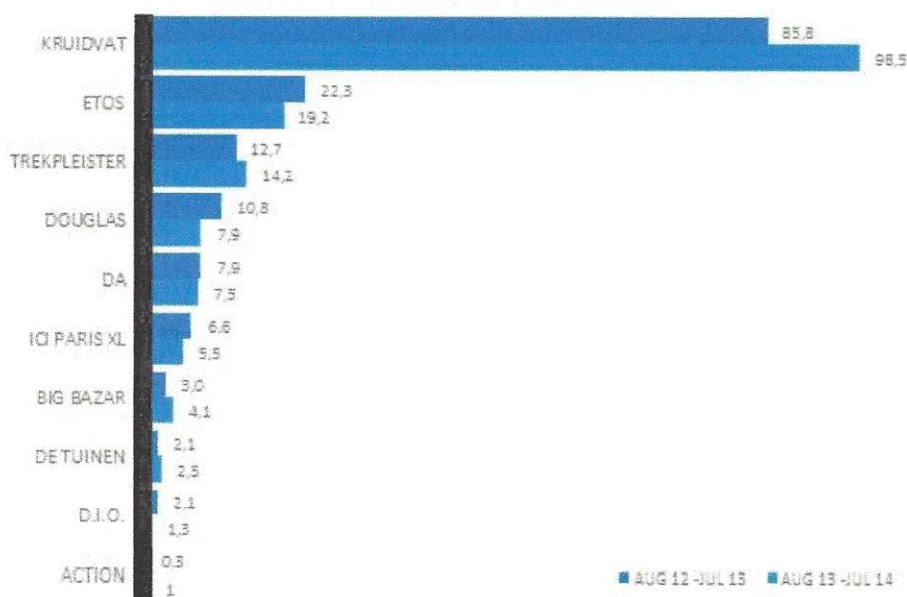
Om de groei van discounters en wellness drogisterijen in te dammen breidden de traditionele ketens hun aantal winkels in tien jaar fors uit. Het aantal winkels van Kruidvat steeg met 50%, Hema verdubbelde het aantal winkels en Etos opende honderd extra verkooppunten. De omzet steeg in dezelfde tien jaar met gemiddeld slechts 0,8%. Ter vergelijking, in de periode

1994 tot 2003 bedroeg de gemiddelde jaarlijkse groei 6,7%. In de laatste tien nam het aandeel van drogisterijketens in de totale omzet toe van 56% in 2004 tot bijna 84% in 2014.

Forse toename promotiedruk

Prijs was voor producten voor personal en home care altijd al een belangrijk aspect, de crisis heeft dat nog extra versterkt. Met scherpe prijzen in een smal assortiment in bepaalde categorieën (badproducten, deodorant, mondverzorging) zijn discounters Action en Big Bazar geduchte concurrenten geworden voor de gevestigde orde. Beide aspecten (economische crisis en toegenomen concurrentie) hebben geleid tot een forse toename van de promotiedruk. In 2008 bedroeg die nog 23%, in 2014 stijgt die naar verwachting tot 45%.

BRUTO MEDIABESTEDINGEN DROGISTERIEN (BEDRAGEN X € MLN.)



nielsen AN UNCOMMON SENSE OF THE CONSUMER™

Copyright © 2014 The Nielsen Company

De bruto mediabestedingen van de drogisterijbranche bedroegen de afgelopen twaalf maanden bijna € 161 miljoen, een stijging van 4% in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder. Marktleider Kruidvat is veruit de grootste adverteerder met € 98,5 miljoen. Dat was 15% meer dan in dezelfde periode een jaar eerder. Bijna 90% van dat mediabudget gaat naar televisie en folders. Op grote afstand volgen Etos, Trekpleister, Douglas en DA, die in de laatste twaalf maanden vrijwel allemaal juist minder besteedden. De 'uitdagere' Big Bazar

(+36%) en De Tuinen (+19%) investeerden daarentegen wel weer meer in media, maar met respectievelijk € 4,1 miljoen en € 2,5 miljoen zijn hun mediabudgetten veel lager dan die van de traditionele spelers in deze markt.

Dit artikel is een bewerking van het artikel 'Impuls door nieuwe spelers', geschreven door Han Eisma (Facts[2]Act | www.facts2act.nl), dat eerder verscheen in RetailTrends, oktober 2014, pagina 15-16 (www.retailnews.nl).

GERELATEERD NIEUWS

GROEI VERKOOP FMCG DAALT VAN 3.0% NAAR 1.7% IN VIERDE KWARTAAL 2013 »

BRUTO MEDIABESTEDINGEN SPECSAVERS STIJGEN MET 80% TOT € 19 MILJOEN »

MEDIABESTEDINGEN NUON GEHALVEERD IN 2014 »

RENAULT MEEST GEADVERTEERDE AUTOMERK IN EERSTE DRIE KWARTALEN 2014 »

NETTO MEDIABESTEDINGEN IN EERSTE HELFT 2014 GESTEGEN MET 3,7% »

GERELATEERDE RAPPORTEN

PROMOVENDUM PAKT KOPPOSITIE ADVERTEERDERMARKT »

ONTWIKKELING BRUTO MEDIABESTEDINGEN: APRIL 2015 »

65% online consumenten wereldwijd overweegt binnen twee jaar aanschaf nieuwe of gebruikte auto »

RECLAME-UITGAVEN ZORGVERZEKERAARS IN COMMERCIEEL SEIZOEN 2013/2014 GESTEGEN TOT € 59 MILJOEN (+15%) »

Bruto mediabestedingen zorgverzekeraars 8% gestegen in 2013 »

Wilt u meer weten?

Contact opnemen >

BEDRIJFSINFORMATIE

Over ons

INSIGHTS

Nieuwsberichten en rapporten