

Tilburgse binnenstad: Subways en Kruidvatten op een kluitje

Geplaatst op 09 juni 2015; Laatste update 24 augustus, 09:19;



Di 9 juni: 'De stad van middelmatigheid en veel van hetzelfde'. Is getekend, Stadsgezicht-lezer Marco Maas die op het nieuws van de komst van alweer de vijfde vestiging van broodjeszaak Subway in Tilburg reageert.

door Bas Vermeer

Dat Tilburg weinig verscheidenheid zou kennen, valt vaker op te tekenen. Bijvoorbeeld in de discussies over de vele *all you can eat*-sushizaken in Tilburg. „Zou het tijd worden voor een soort ballotagecommissie in de stad?“, vraagt Tilburger Ronnie van Halteren zich af. „Het wordt meer en meer éénheidsworst, de Heuvelstraat bestaat enkel nog uit gsm-winkels en Kruidvatten.“

Het valt op: Subway en Kruidvat zijn respectievelijk goed voor drie en zeven vestigingen op nog geen vierkante kilometer in de binnenstad. Maar waarom?

Luiheid

Het heeft alles te maken met de *routings* in

de stad: hoe inwoners zich door de stad bewegen, vertelt Jeffrey Peters van Subway Zuid-Nederland. Subway telt op dit moment 167 restaurants in Nederland. In 2014 waren er 162 vestigingen, een jaar eerder 148. De keten wil nog voor het eind van dit jaar de 175e vestiging openen.

Voordat een nieuwe vestiging de deuren opent is er een vestigingsplaatsonderzoek, dan worden de routings in kaart gebracht. „En dat zijn geen kleine onderzoeken“, zegt Peters. „Iemand die langs de Spoorlaan loopt, bezoekt niet de achterkant van het station (de Spoorzone). Kijk naar de Universiteit waar we ook een vestiging hebben. Die studenten gaan voor een broodje niet naar het centrum. Die springen daar niet voor op de fiets.“

Hun voorkeur gaat er naar uit dat ze vijf euro overmaken en wij het broodje naar hun kamer brengen." Hij lacht: „En dan nog voorkauwen ook.”

Luiheid dus? Peters antwoordt met een volmondig 'ja'. „Het liefst lopen de mensen niet meer. In de Spoorzone hadden we graag een drive in geplaatst, dan maak je het nog makkelijker voor ze. Dat kan daar niet, maar het is wel de eerste Subway in Tilburg, Eindhoven en Breda waar we ook bezorgen.”

Samenklonteren

Er valt nog iets op. Aan de Burgemeester Brokxlaan bijvoorbeeld. Bij de Albert-Heijn XL kunnen mensen drogisterij-spullen krijgen, maar er zit ook een Etos in het pand en wie het parkeerterrein oversteekt staat in de Kruidvat.

Dat die winkels samenklonteren is geen wonder, vertelt professor Els Gijsbrechts van Tilburg University. Ze richt zich in haar onderzoek voornamelijk op het koopgedrag van consumenten. „We hebben niet zo lang geleden onderzoek gedaan naar hoe consumenten aankopen doen bij drugstores als een Etos en Kruidvat. Consumenten hopen vaak van het ene voordeel naar het andere, schipperen tussen supermarkten en drogisterijen. En afstand is voor die koopjagers een obstakel. Als je veel vestigingen in de stad hebt, neem je die afstand weg.”

Kruidvatten

De Kruidvatten moeten nu eenmaal makkelijk bereikbaar zijn, zegt Han Eisma van onderzoeksbureau FactsAct. „Dat is hun bestaansrecht. Voor een Bijenkorf in Amsterdam of in mindere mate een Primark - zijn mensen bereid te reizen. Voor de dagelijkse boodschappen niet.”

De nadelen? Zelfstandige drogisterijen worstelen met de opkomst van de grootwinkelbedrijven. „Maar dat is al een jaar of vijf aan de gang. Hetzelfde geldt voor de zelfstandige kledingwinkels en supermarkten. Tegen de inkoopkracht van de Kruidvat - en de voordelen voor de consument die daar uit voortvloeien - kun je niet opboksen. En die dominantie neemt alleen maar toe.”

Kruidvat is de marktleider in Nederland. Het aantal winkels in Nederland groeide sinds 2002 - toen het werd overgenomen door het Hongkongse bedrijf A.S. Watson - van 500 tot bijna 900 vestigingen.

Net als bij Subway wijzen ze ook bij Kruidvat op de routings. „De winkels in het centrum hebben allemaal een rol, er zijn er bij voor het winkelend publiek, andere bedienen weer de omliggende wijken. Die bij de AH XL richt zich meer op de regio”, zegt José Mes van Kruidvat. Dat er mensen zijn die klagen over het gebrek aan diversiteit, snapt ze. „Maar onze winkels houden het centrum levendig.”