

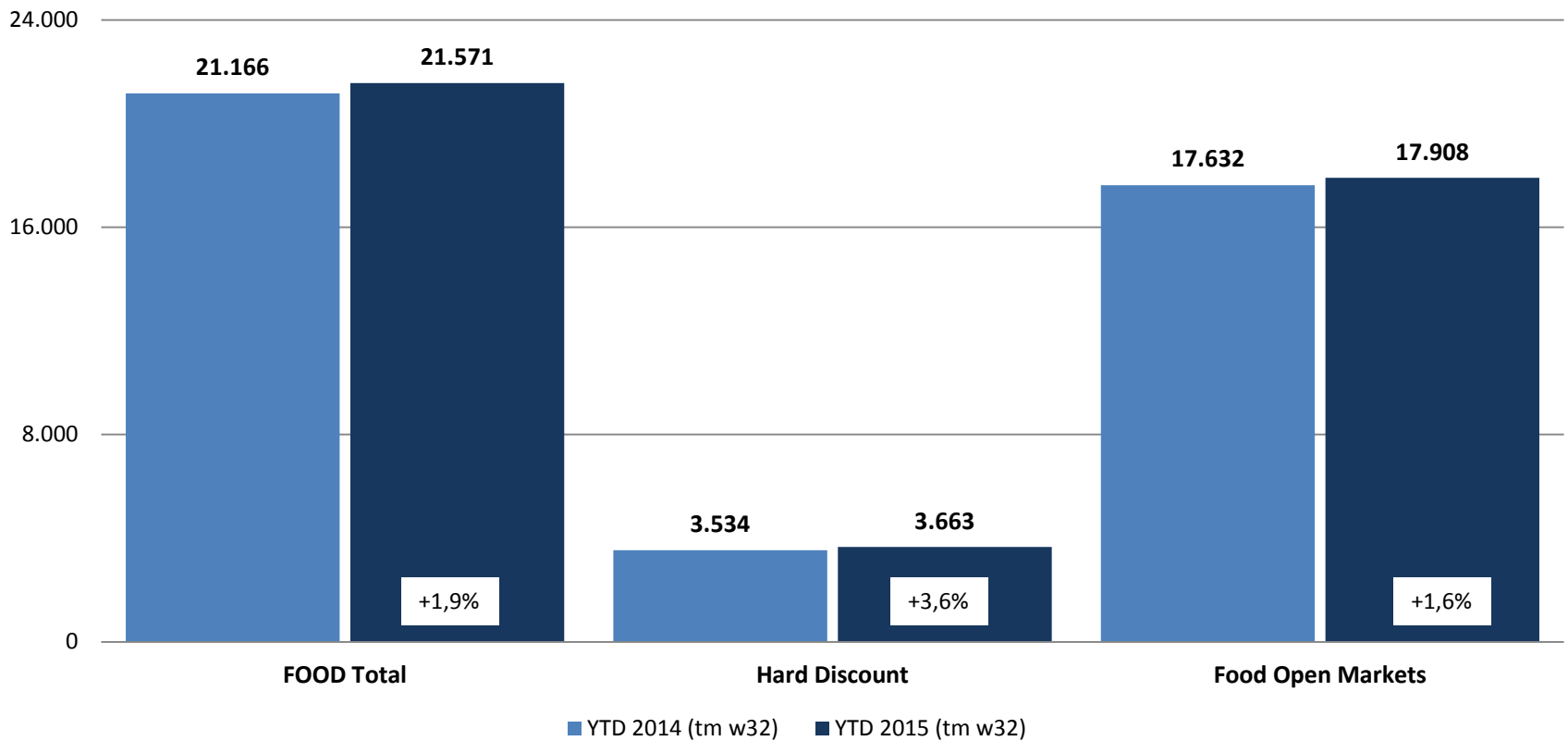
# FACTS[2]ACT

Ontwikkelingen Hard Discount  
YTD 2015 (w32)

# YTD 2015 goede groei supermarkten +1,9%

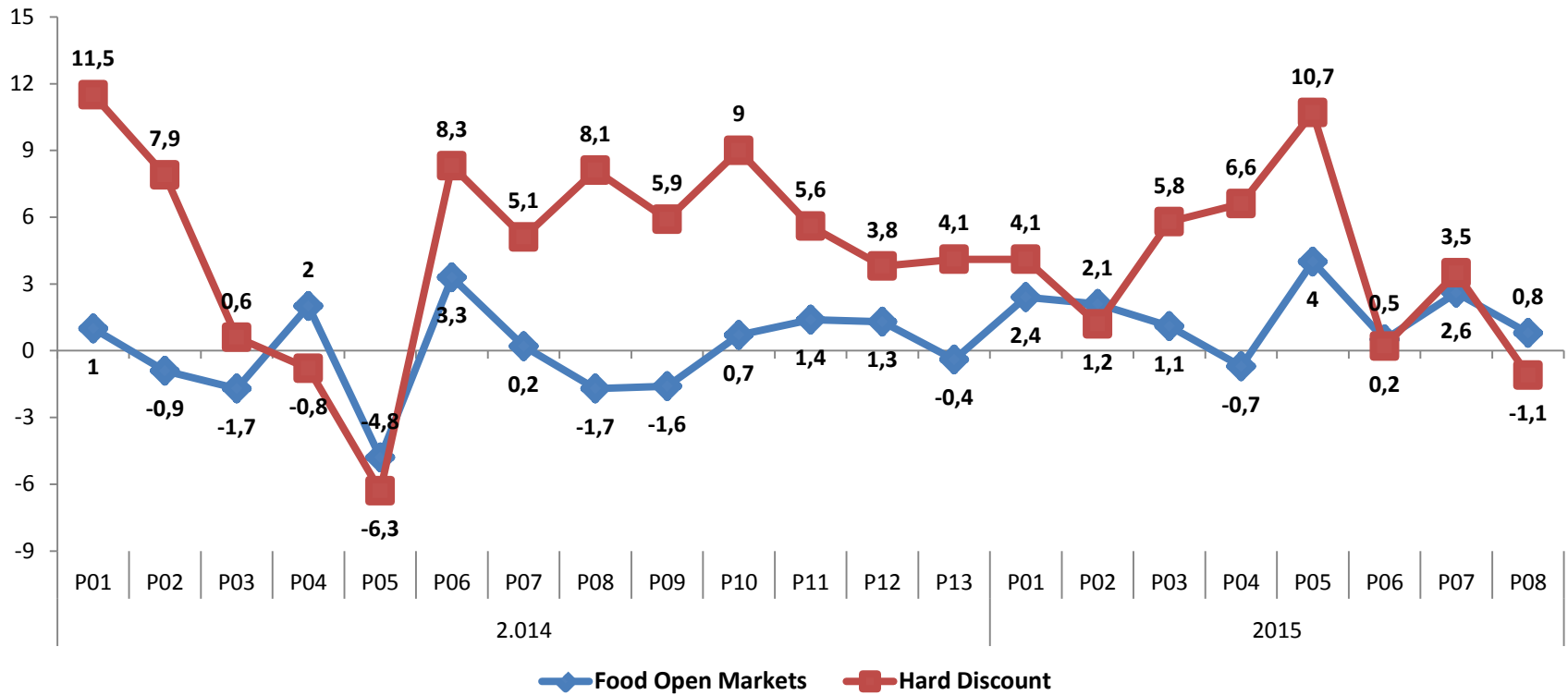
*groei hard disocunters op ytd basis nog ruim boven de markt met 3,6%*

Nielsen ACV - Totale Geldomzet Supermarkten  
ytd 2015 (w32) - omzet x mln



# Groei hard discount laatste 3 perioden tot stilstand gekomen en ligt zelfs onder de groei van food open markets

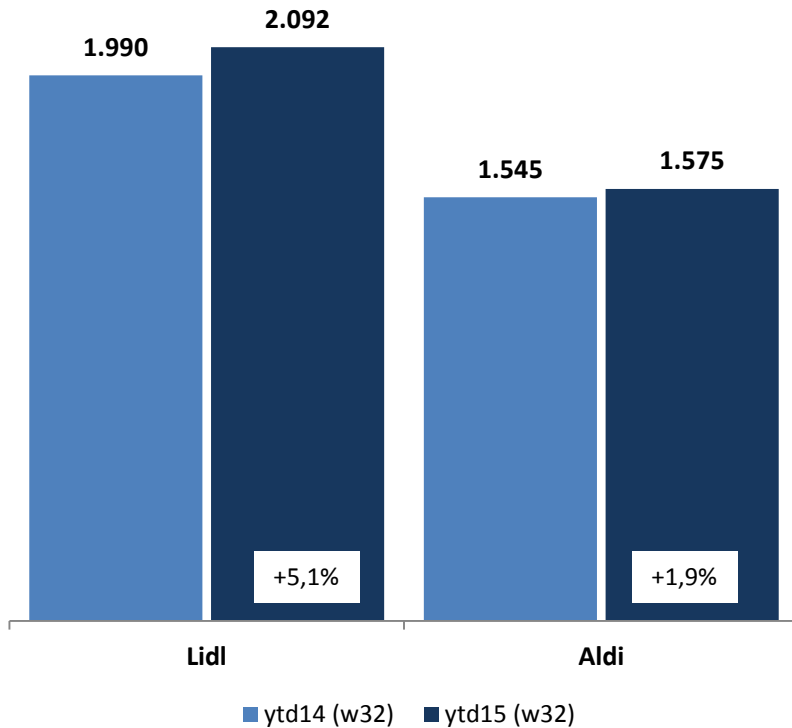
Nielsen ACV - Totale Geldomzet Supermarkten  
2014-2015: % groei per 4w periode  
food open markets vs hard discount



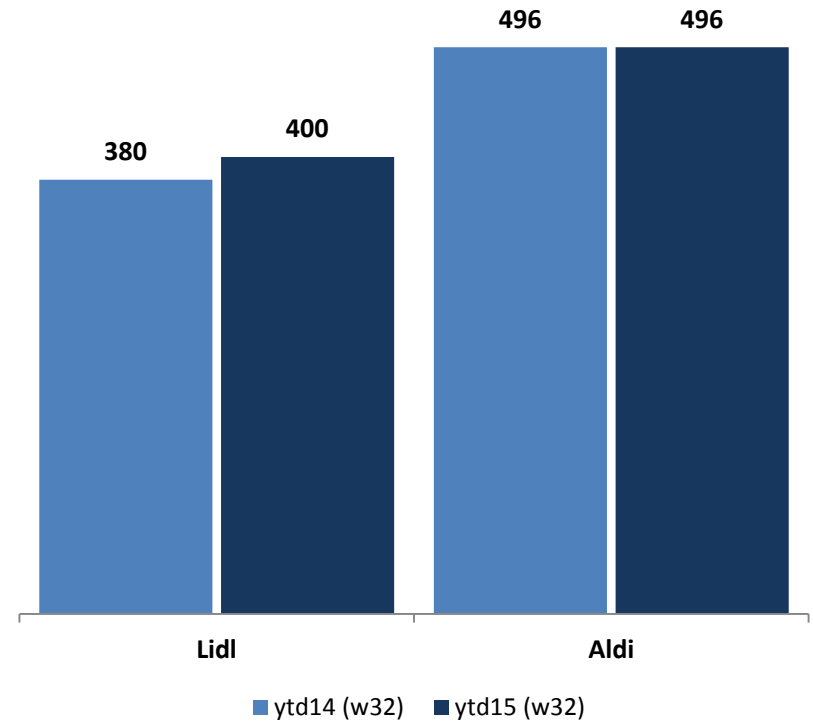
# Lidl groeit in 2015 nog met 5,1% mede door 20 nieuwe winkels

*groei Aldi met 1,9% in lijn met totale markt*

**Aldi en Lidl**  
ytd 2015 (w32) - omzet x mln

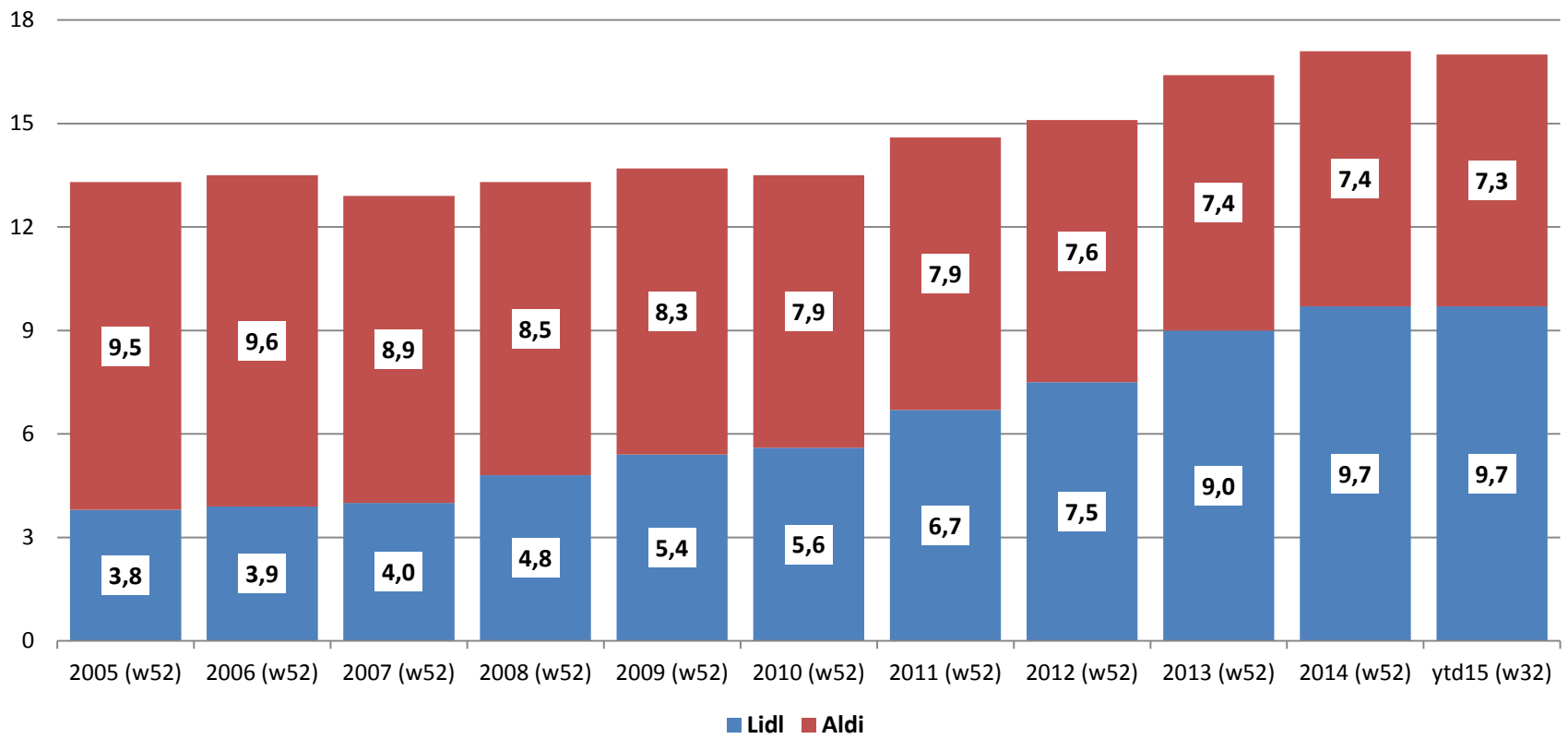


**Aldi en Lidl - aantal winkels**  
2014 (w32) en 2015 (w32)



# Na een lange periode van groei stabiliseert het marktaandeel van Lidl in 2015

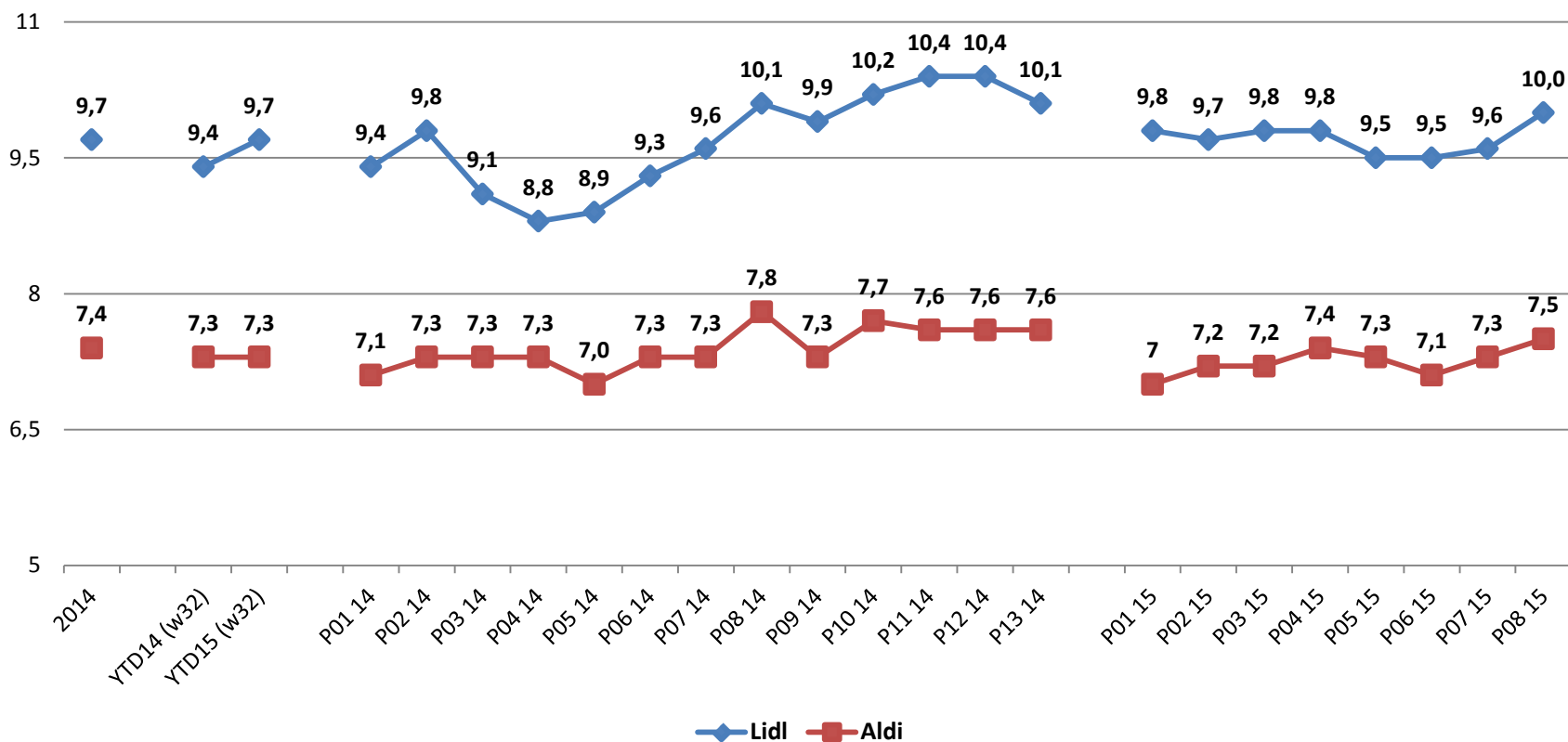
Nielsen ACV - Aldi en Lidl  
2005-2015: marktaandeel



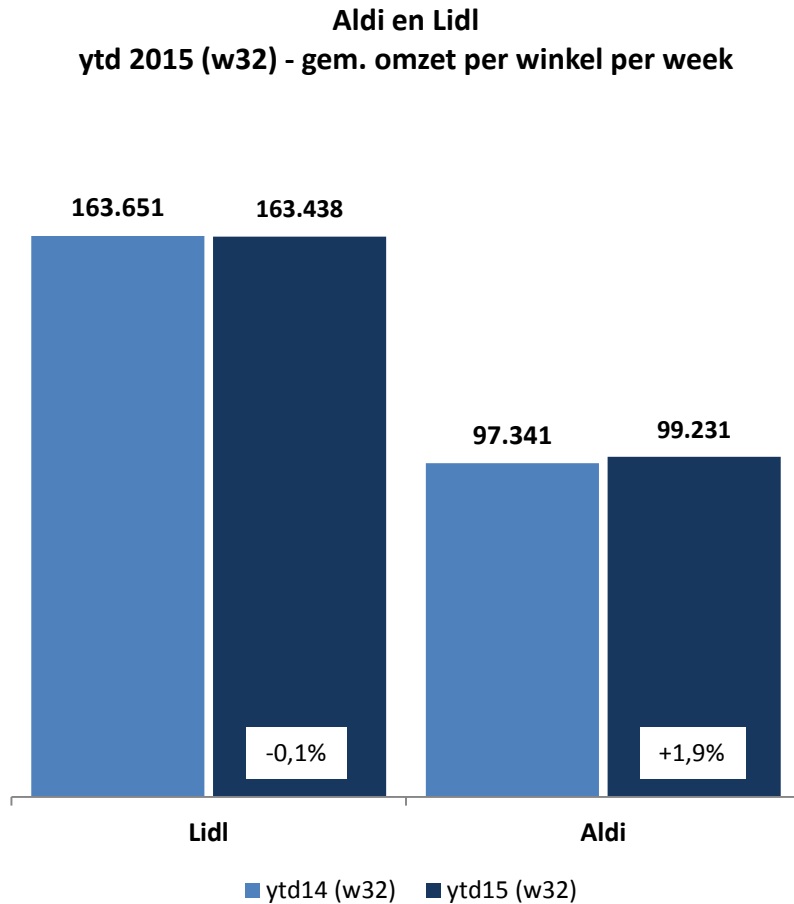
# Sinds zomer van 2014 stabiliseert aandeel Lidl rond de 10%

*aandeel Aldi is stabiel op 7,3%*

Nielsen ACV - Aldi en Lidl  
2014-2015: marktaandeel in totaal food



# Stagnatie op winkelniveau bij Lidl zorgt voor nieuwe mediacampagne: Waar kies jij voor?



- Lidl ytd15 omzetgroei 5,1% maar:
  - groei door 20 nieuwe winkels
  - omzet per winkel gedaald met -0,1%
  - aandeel stagneert sinds zomer 2014
- Daarom nieuwe mediacampagne

**WAAR  
KIES JIJ  
VOOR?**

[Klik hier >](#)





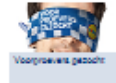
De hoogste kwaliteit voor de laagste prijs!

Lidl Reizen Fotos

ONLINE FOLDERS!



HOMES ACTIES NIJGNS WAAR KIES JIJ VOOR? JOEL SERVICE RECEPTEN VERANTWOORDELIJKHEID WERKEN BIJ VASTTOED



NIJGNSDESPRINTEN



2 LITER 2.09



2 LITER 0.78

Uit een onafhankelijke Cola Light-smaakttest blijkt dat Coca Cola Light door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,2 en Freeway Cola Light van Lidl met een 7,9.

Bekijk de commercial

Klik hier voor het complete productoverzicht

Klik hier voor de resultaten van de smaakttest

WAAR KIES JIJ VOOR? LIDL

**Calve** 350 G **1.75**  
**Vitalite** 500 G **1.39**

**Blue Band** 500 G **1.05**  
**Vita Dri** 500 G **0.59**

Uit een onafhankelijke Pindakaas-smaakttest blijkt dat Calve Pindakaas door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,3 en Vita Dri Pindakaas van Lidl met een 7,8. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

Uit een onafhankelijke Halvarine-smaakttest blijkt dat Blue Band Halvarine door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,4 en Vita Dri Halvarine van Lidl met een 8,2. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

**iglo** 15 STUKS **3.39**  
**Fishsticks** 15 MSC **1.49**

Uit een onafhankelijke Visstick-smaakttest blijkt dat iglo Vissticks door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,5 en Ocean Sea Vissticks van Lidl met een 8,2. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

**MILK** 400 ML **1.78**  
**CONDENSE** 500 ML **0.79**

**DOUWE EGBERTS** 500 G **4.99**  
**Rood** 500 G **3.29**

Uit een onafhankelijke Melk-smaakttest blijkt dat Milk Condense door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,3 en Karla Kitchup van Lidl met een 8,2. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

Uit een onafhankelijke Rood-smaakttest blijkt dat DE Rood door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 7,8 en Bakkum Rood van Lidl met een 7,8. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

**Yenzi** 400 G **1.46**  
**Yenzi** 750 ML **1.89**

**Yenzi** 600 G **1.69**

Uit een onafhankelijke Aardappel-smaakttest blijkt dat Karan Chocoran Aardappel-smaakttest door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,1 en Patis Sout Aardappel-smaakttest van Lidl met een 8,1. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

Uit een onafhankelijke Hapjes-smaakttest blijkt dat Yenzi Hapjes door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,1 en Yenzi Hapjes van Lidl met een 8,1. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

**Chocolat** 1 LITER **1.28**  
**Chocolade** 1 LITER **0.79**

**UNOX** 800 ML **1.56**  
**TOMATEN** 800 ML **1.09**

Uit een onafhankelijke Chocolade-smaakttest blijkt dat Chocolat door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,1 en Chocolade van Lidl met een 8,4. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

Uit een onafhankelijke Tomaten-smaakttest blijkt dat Unox Tomaten door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 7,8 en Baran Tomaten van Lidl met een 7,8. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.

**MAGNUM** 4 STUKS **2.55**  
**Gelati** 6 STUKS **2.15**

Uit een onafhankelijke Handjes-smaakttest blijkt dat Magnum Almond door de respondenten gemiddeld wordt gewaardeerd met een eindcijfer van 8,5 en Gelati Almond van Lidl met een 8,7. Klik hier voor de resultaten van de smaakttest.